

KARTU RENCANA STUDI(KRS) PROGRAM STRATA 1 (SATU)											
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF – UNIVERSITAS TELKOM											
Nama Mahasiswa						Program Studi		<i>Desain Komunikasi Visual – ADVERTISING</i>			
NIM						Semester		G E N A P			
Nama Dosen Wali						Tahun Akademik		2 2 / 2 3			

**Semester II (Dua)**

No	Matakuliah	SKS
1	Budaya Nusantara	2
2	Menggambar Lanjut	3
3	Rupa Dasar 2	3
4	Tipografi Dasar	3
5	Fotografi Dasar	3
6	Komputer Multimedia	3
7	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	2
JUMLAH		19

**Semester IV (Empat)**

No	Matakuliah	SKS
1	Studio DKV 2 (Information Design)	4
2	<i>Design Thinking</i> & Metodologi Desain	3
3	Komputer Multimedia	3
4	<i>Copywriting 1</i>	3
5	Tipografi dan Tata Letak Iklan	3
6	Psikologi Persepsi	2
7	Advertising dan Media Lanjut	2
Jumlah SKS		20

**Semester VI (Enam)**

No	Matakuliah	SKS
1	Bahasa Inggris untuk Seni dan Desain	2
2	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	2
3	Studio Advertising 4 (Digital Media)	4
4	<i>Creative Content</i>	3
5	<i>New Media</i>	3
6	<b>MK Pilihan 1</b>	3
	<i>Visual Presentation</i>	
	Fotografi Periklanan	
	<i>Content Writing</i>	
7	Metodologi Penelitian Advertising	2
Jumlah SKS		19

**Semester VIII (Delapan)**

No	Matakuliah	SKS
1	Tugas Akhir/Skripsi	6
2	Bahasa Indonesia	2
3	Pancasila	2
Jumlah SKS		10

<i>Jumlah Mata Kuliah yang diambil pada semester sekarang</i>	
<i>Jumlah SKS yang diambil pada semester sekarang</i>	
<i>Jumlah SKS yang harus diselesaikan sesuai dengan kurikulum</i>	
<i>Jumlah SKS yang telah diselesaikan sampai dengan sekarang</i>	

**Sangsi yang diberikan :**

1. Peringatan Akademik (IP < 2.00) : Ya/Tidak
2. Penghentian Studi Sementara : Ya/Tidak
3. Direkomendasikan Untuk Lulus Tingkat : Ya/Tidak

Catatan :

---



---



---

Bandung, 2022

Tanda Tangan Dosen Wali,

Tanda Tangan Mahasiswa,

---



---