

**KARTU RENCANA STUDI(KRS) PROGRAM STRATA 1 (SATU)  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF – UNIVERSITAS TELKOM**

Nama Mahasiswa		Program Studi	<i>Desain Komunikasi Visual – Advertising</i>					
NIM		Semester	G	A	N	J	I	L
Nama Dosen Wali		Tahun Akademik	2	4	/	2	5	

**Semester I (Satu)**

No	Kode MK	Matakuliah	SKS
1	FAK1AAB2	Budaya Nusantara	2
2	FAK1BAB3	Pengantar Desain Komunikasi Visual	3
3	FAK1CAB2	Bahasa Inggris untuk Seni dan Desain	2
4	FAK1DAB2	Komunikasi dan Media Literasi	2
5	FAK1EAB3	Rupa Dasar	3
6	FAK1FAB3	Menggambar Bentuk	3
7	FAK1GAB3	Komputer Grafis	3
8	UCK1FDB1	Internalisasi Budaya dan Pembentukan Karakter	1
<b>JUMLAH</b>			<b>19</b>

**Semester V (Lima)**

No	Kode MK	Matakuliah	SKS
1	FAK3ABB3	Semiotika dan Bahasa Visual	2
2	FAK3ACB3	Portfolio and Visual Presentation	3
3	FAK2JAB4	Studio DKV 3 (Identitas Brand)	4
4	FAK2CIB3	Market Research & Consumer Behaviour	3
5	FAK3DIB2	Creative Content	2
6	FAK3BIB3	Print Media	3
7	UBKXACB2	Kewarganegaraan	2
8	UCKXADB2	Bahasa Inggris	2
9	UAKXACB2	Agama Islam	2
	UAKXBCB2	Agama Kristen	
	UAKXCCB2	Agama Katolik	
	UAKXDCB2	Agama Hindu	
	UAKXECB2	Agama Budha	
	UAKXFCB2	Agama Kong Hu Cu	
<b>JUMLAH</b>			<b>23</b>

**Semester III (Tiga)**

No	Kode MK	Matakuliah	SKS
1	FAK2AAB2	Pengantar Branding	2
2	FAK2BAB3	Copywriting	3
3	FAK2CAB2	Semiotika dan Bahasa Visual	2
4	FAK2DAB3	Tipografi dan Tata Letak	3
5	UCKXADB2	Bahasa Inggris Untuk Seni dan Desain	2
6	FAK2FAB3	Ilustrasi Dasar	3
7	FAK2GAB4	Studio DKV 1 Literasi Visual dan Ikonografi	4
8	UAKXACB2	Agama Islam	2
	UAKXBCB2	Agama Kristen	
	UAKXCCB2	Agama Katolik	
	UAKXDCB2	Agama Hindu	
	UAKXECB2	Agama Budha	
	UAKXFCB2	Agama Kong Hu Cu	
<b>JUMLAH</b>			<b>21</b>

**Semester VII (Tujuh)**

No	Kode MK	Matakuliah	SKS
1	FAK4AAB2	Etika Industri Desain	2
2	FAK4AIB3	Seminar	3
3	FAK4BIB2	Visual Merchandise (Product Promotion)	2
4	FAK4CIB3	Creative Advertising Communication	3
		<b>MK PILIHAN PEMINATAN 2</b>	
5	FAK4DIB3	Content Writing	3
6	FAK4EIB3	Destination Branding	
7	FAK4FIB3	Advertising Campaign & Media Planning	
8	FAK3EIB4	<b>Studio Advertising 5 (Brand Communication)</b>	4
9	UBKXACB2	Kewarganegaraan	2
<b>JUMLAH</b>			<b>19</b>

<i>Jumlah Mata Kuliah yang diambil pada semester sekarang</i>	
<i>Jumlah SKS yang diambil pada semester sekarang</i>	
<i>Jumlah SKS yang harus diselesaikan sesuai dengan kurikulum</i>	
<i>Jumlah SKS yang telah diselesaikan sampai dengan sekarang</i>	

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	FAK4CAA6	Tugas Akhir	6
2	FAK3DAB2	Kerja Profesi	2
<b>JUMLAH</b>			<b>8</b>

**Sanksi yang diberikan :**

- Peringatan Akademik (IP < 2.00) : Ya/Tidak
- Penghentian Studi Sementara : Ya/Tidak
- Direkomendasikan Untuk Lulus Tingkat : Ya/Tidak

Catatan \_\_\_\_\_ :

\_\_\_\_\_

Bandung, 2024

Tanda Tangan Dosen Wali,

Tanda Tangan Mahasiswa,

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_